VIRTUALWARE

UN NUEVO CAMINO

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2023

We believe,
We care,
We do.

VIRTUALWARE

UN PROPÓSITO. UNA PASIÓN. VIRTUALWARE

El año 2020 ha sido tan duro, inesperado y diferente que a muchas organizaciones nos ha tocado no solo capear el temporal, sino repensarnos y cuestionarnos desde lo más profundo. Ha sido un año que nos ha obligado a revisar todo lo que estamos haciendo, lo que llevamos tiempo haciendo, y cuestionarnos si lo que hacemos es lo que queremos, si es lo que nos va a llevar a donde queremos ir e incluso si la forma en la que lo estamos haciendo es la forma en la que queremos hacer las cosas.

En Virtualware, el cambio, el cuestionamiento continuo de lo que hacemos, forma parte de nuestro ADN, pero de alguna manera este 2020 ha sido un año donde estas preguntas han aparecido con una fuerza mayor que nunca. Ha sido un proceso de cuestionamiento en todos los ejes de la organización, en todos los sentidos, y nos ha obligado a reflexionar y hacernos las preguntas más básicas que toda organización y todas las personas que la forman deberían ser capaces de responder sin pestañear.

Virtualware nació hace más de 16 años gracias a la determinación de 3 ingenieros informáticos que encontramos nuestra pasión en la tecnología de Realidad Virtual y creímos había una oportunidad para llevarla a múltiples sectores y aplicaciones.

Potenciar la tecnología de Realidad Virtual y expandir su uso para ayudar a organizaciones e instituciones a ser más sostenibles y contribuir a crear un mundo mejor.

Eran tiempos muy diferentes a los que ahora vivimos en términos de tecnología de Realidad Virtual, tal vez era demasiado pronto para tratar de expandir una tecnología que no estaba ni mucho menos madura. Por ello, seguimos un camino que nos llevó por lugares diferentes a los que nos hubiera gustado recorrer. Lugares donde aprendimos, nos alimentamos y crecimos como organización y también como personas.

Pero ahora estamos en un momento muy diferente, con un estado de la tecnología maduro y en boca de muchas organizaciones e instituciones y en Virtualware no solo contamos con la experiencia y el conocimiento. Durante los últimos años hemos sido capaces obtener

una patente (NMERSO) y crear una herramienta que llamamos VIROO que nos está ayudando en los últimos meses a potenciar y expandir de forma acelerada el uso de la tecnología de Realidad Virtual.

Por todo ello hemos querido reformular y presentar claramente nuestro propósito como compañía. Un propósito que define claramente porque Virtualware existe y que puede aportar. Un propósito que proyecta no solo lo que queremos hacer sino también el efecto que queremos conseguir y por el que trabajamos en última instancia, que no es otro que dejar un mundo mejor, una sociedad más avanzada en términos de sostenibilidad.

Nuestro propósito como organización responde a aquello que nos apasiona y que nos permitirá dejar un legado del cuál estar orgullosos.

Entendemos la empresa como algo más que una organización económica. Es un lugar donde las personas que la forman se conectan con sus aspiraciones y ambiciones personales y profesionales y buscan trascender y generar valor para la sociedad y para las generaciones futuras.

VALORES QUE GENERAN VALOR

Los valores son los elementos más importantes y que más relevancia tienen en el devenir de cualquier compañía**.** Y ahora más que nunca. Responden al "para qué" y al "cómo" y tienen mucho más impacto sobre las personas que forman parte de nuestra organización y sobre todos los stakeholders que el "qué".

Los valores no solo son palabras sobre las que generar una imagen atractiva hacia el exterior. Son la base, junto con el propósito, para el desarrollo de nuestros planes estratégicos y modelo organizativo. Son los elementos más importantes que todas las personas de la organización debemos cuidar y mantener, por encima de todo.

En Virtualware hemos establecido 3 valores esenciales que nos comprometemos a cuidar y mantener y a partir de los cuáles desarrollamos todos nuestros planes y modelos organizativos. Son los pilares que marcan nuestras decisiones tanto estratégicas, organizativas y operativas.

Nuestros valores son la mayor fuente de creación de valor para nuestra clientela y stakeholders.

Innovación

Cuidar y fomentar la innovación en nuestra organización es el único antídoto para la irrelevancia y el único camino que nos permitirá avanzar hacia nuestro propósito. Entendemos la innovación como un valor que requiere despleguemos estrategias y modelos organizacionales que promuevan la creatividad, la transparencia, la tolerancia al fallo y la convivencia serena con el cambio continuo.

Innovación como valor implica promover la creatividad, la tolerancia al fallo, el cambio, y el cuestionamiento continuo

> *Innovación como valor implica promover la creatividad, la tolerancia al fallo, el cambio, y el cuestionamiento continuo*

Sostenibilidad

La sostenibilidad, basada en los objetivos de desarrollo sostenibles lanzados por el PPNNUU, son el camino que elegimos seguir para alcanzar nuestro propósito. Igualdad, diversidad, mejorar la educación, las condiciones de trabajo, disminuir las diferencias, o reducir el impacto ambiental son algunas de los compromisos que adquirimos y con los que nos comprometemos como organización para conseguir avanzar como sociedad

Promover la sostenibilidad social, medioambiental y económica para hacer avanzar la sociedad

Confianza

Entendemos la confianza como la base de cualquier relación entre personas. Generar confianza implica coherencia, disciplina, transparencia, respeto, amabilidad, verdad. Entendemos la confianza como un elemento esencial en nuestros valores y nos comprometemos a cuidar de todos los aspectos

> *La confianza como valor requiere coherencia, disciplina, compromiso, transparencia, respeto, amabilidad, verdad*

https://youtu.be/lU1JKXMmlhQ

REALIDAD VIRTUAL Y VIROO

Nuestro plan estratégico ha nacido como un "nuevo camino" al que nos dirigimos de manera decidida entre otras cosas gracias al fuerte avance de la tecnología de Realidad Virtual en los últimos años, y a la apuesta de nuestra compañía por la innovación y la creación de VIROO, un producto que estamos seguro nos ayudará a conseguir nuestro propósito acelerando la adopción e integración de la tecnología de Realidad Virtual por parte de instituciones y empresas.

VIROO será por tanto en este "Nuevo camino" el motor que nos empujará para alcanzar nuestra meta y avanzar hacia nuestro propósito.

Nos reconectamos con nuestra esencia y pasión que es la Realidad Virtual, y lo hacemos a través de poner todo el foco en los próximos años en el desarrollo y escalado de VIROO.

En este "Nuevo camino" planteamos la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible como marco de referencia para medir el grado de contribución de nuestra actividad para generar un mundo mejor. El legado de Virtualware será contribuir a crear un mundo mejor a través de la Realidad Virtual y de su capacidad para hacer más sostenibles las organizaciones, instituciones y la sociedad en general.

> *Universidades, multinacionales y centros de innovación en Europa y América ya están utilizando VIROO para ser más competitivos y sostenibles y es el objetivo principal de Virtualware en los próximos 3 años extender su uso.*

> *VIROO multiplicará así la capacidad de innovación de dichas entidades, ayudándolas no solo a ser más competitivas sino también a ser más sostenibles.*

Objetivo estratégico: Escalar VIROO

VIROO es una herramienta de innovación al servicio de instituciones y empresas que explota todo el potencial de la Realidad Virtual. Es la solución ideada por Virtualware con el propósito de convertirse en un standard tecnológico que ayude a las entidades usuarias a obtener el máximo provecho de una de las tecnologías habilitadoras con mayor potencial de crecimiento y generación de valor: la Realidad Virtual.

Nos planteamos como objetivo contar en 2023 con 50 entidades de diferentes ámbitos utilizando VIROO en sus procesos. Entidades que lograrán mejorar su competitividad y sostenibilidad gracias a la incorporación de dicha herramienta que simplifica, acelera y potencia el uso de la Realidad Virtual en sus procesos.

VIROO es una herramienta que se ofrece a las entidades potenciales usuarias como un servicio a través de un modelo de negocio de pago por uso. Un servicio a través del que Virtualware establece una relación de estrecha colaboración con las entidades usuarias para acompañarlas en su camino hacia la mejora de la mano de VIROO.

POR UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Nuestro "Nuevo camino" se basa en dos pilares fundamentales, la Realidad Virtual y la sostenibilidad.

Planteamos la sostenibilidad y los objetivos de desarrollo sostenible (Agenda 2030 de NNUU) como marco de referencia para analizar y actuar como desde nuestra actividad podemos contribuir a la generación de un mundo mejor. El compromiso de Virtualware con la sostenibilidad no es algo nuevo, pero en este "Nuevo camino" que definimos hemos sido capaces de alinearlo de manera adecuada e integrarlo como pilar fundamental de nuestra estrategia y objetivos estratégicos.

Analizaremos el impacto de nuestra actividad, realizaremos acciones como hemos venido haciendo en los últimos años para avanzar en los ODS y además diseñaremos, implantaremos soluciones y acompañaremos con ellas a nuestra clientela para que puedan ser más sostenibles.

La sostenibilidad, basada en los objetivos de desarrollo sostenibles lanzados por NNUU (Agenda 2030), es el camino que elegimos seguir para alcanzar nuestro propósito. Igualdad, diversidad, mejorar las condiciones de trabajo, disminuir las diferencias sociales, o reducir el impacto ambiental son algunas de los compromisos que adquirimos como organización para conseguir avanzar como sociedad.

Nuestro legado será contribuir a crear un mundo mejor a través de la Realidad Virtual y de su capacidad para hacer más sostenibles las organizaciones, instituciones y la sociedad en general.

Y para conseguirlo hemos articulado tres ejes sobre los que trabajar para aportar nuestro granito de arena y avanzar en la consecución de los ODS propuestos para el año 2030.

Innovación Sostenible

Entendemos la innovación como una palanca para la mejora de la sostenibilidad y el aumento de la competitividad de las organizaciones. La innovación forma parte del ADN de Virtualware, es uno de los valores de la compañía y nuestra cultura se basa en aquellos principios y sistemas necesarios para desarrollar una innovación constante.

La Realidad Virtual es una de las tecnologías habilitadoras más importantes y con mayor capacidad de disrupción actualmente y es la apuesta de la compañía para influir de forma significativa en la mejora de la sostenibilidad de la industria y las instituciones educativas. Es por ello clave en nuestra apuesta por diseñar servicios y soluciones innovadoras y responsables en términos de diseño y aplicación en la clientela.

> *Diseñar, desarrollar e impulsar productos y servicios innovadores y responsables en términos de seguridad, privacidad y sostenibilidad*

Entorno sostenible

En Virtualware, como en cualquier otra organización, generamos un impacto directo e indirecto en el planeta derivado de nuestras actuaciones, procesos de fabricación y desarrollo. Priorizaremos las acciones necesarias para minimizar el impacto ambiental de las actividades, procesos y desarrollos de Virtualware.

> *Gestionar de forma excelente todas nuestras actividades para minimizar el impacto medioambiental de Virtualware en el planeta.*

Personas sostenibles

Somos conscientes de que las personas son nuestro principal activo y el elemento que permite a la compañía ser competitiva y sostenible. Además, entendemos claramente que las personas deben encontrar en Virtualware un lugar que les permita desarrollarse profesional y personalmente, compartiendo valores, ambiciones y propósito.

Entendemos la organización como un espacio donde el bienestar y el cuidado de las personas es clave, es esencial.

Trabajamos intensamente para asegurar un entorno flexible y adecuado de trabajo para todas las personas, atendiendo a la diversidad y la igualdad como valor en todos nuestros procesos. Contribuyendo así a generar una mayor satisfacción y compromiso con el proyecto empresarial.

> *Ser una organización inclusiva, compuesta por talento diverso que se identifica con el propósito y los valores de Virtualware, impulsando el desarrollo profesional y económico de las personas y su entorno social.*

Alianzas sostenibles

Tenemos como objetivo mantener y generar nuevas alianzas con otras instituciones, empresas y organizaciones que nos permitan promover y ampliar nuestra capacidad de impacto en el ámbito de las ODS.

> *Contar con una red de aliados que nos permitan potenciar nuestro impacto positivo y la aportación a los diferentes ODS identificados.*

PRIORIDADES PARA CREAR NUESTRO "MOMENTUM"

Queremos centrarnos en conseguir el crecimiento de nuestro producto estrella VIROO.

El siguiente paso que ponemos en marcha es definir aquellas actividades que entendemos son claves para empujarnos a conseguir nuestro objetivo estratégico. A eso lo denominamos prioridades estratégicas.

¿Y cuáles son esas prioridades o actividades que consideramos claves para alcanzar nuestro objetivo? Hemos trabajado con el concepto de "Flywheel" que Jim Collins en su libro "Good to Great" explica de forma clara.

El crecimiento de VIROO es nuestra rueda que tenemos que empezar a hacer girar y las actividades que nos ayudaran a crear nuestro "momentum" son las siguientes:

> *Hemos trabajado con el concepto de "Flywheel" que Jim Collins en su libro "Good to Great" explica de forma clara.*

Estas actividades marcan así nuestras prioridades estratégicas para el presente Plan Estratégico: I+D+i, alianzas, servicio excelente y marca VIROO

> *A través del programa proporcionaremos soporte, apoyo comercial y técnico, casos de éxito y referencias internacionales, presencia en campañas promocionales y toda nuestra experiencia de más de 16 años en el mercado de la Realidad Virtual empresarial.*

PROGRAMA GLOBAL DE PARTNERS

Las alianzas son un elemento fundamental para la consecución del plan marcado y el lanzamiento de un programa global de partners es una de las acciones que mayor impacto tendrá en el crecimiento de VIROO y por lo tanto en conseguir alcanzar los objetivos que nos marcamos.

Ponemos en marcha un programa dirigido a empresas desarrolladoras de soluciones empresariales VR a medida que quieran acelerar su crecimiento. El programa global de partners de VIROO permitirá a sus miembros:

- Diferenciarse gracias a un producto único
- Generar relaciones de confianza con sus clientes a través de la provisión de servicio
- Acelerar su crecimiento y sostenibilidad mediante la generación de ingresos recurrentes

A través del programa proporcionaremos soporte, apoyo comercial y técnico, casos de éxito y referencias internacionales, presencia en campañas promocionales y toda nuestra experiencia de más de 16 años en el mercado de la Realidad Virtual empresarial.

En resumen, apostamos claramente por seguir invirtiendo en I+D+i y desarrollo orientado a VIROO, generar alianzas estratégicas y crear de un canal de partners global, poner en marcha un un servicio excelente orientado a generar éxito en las entidades usuarias y poner en valor y reforzar la marca VIROO principalmente en Europa y Norteamérica.

NUESTROS PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES

Nuestro modelo organizativo define el cómo nos organizamos para mantener los valores y el propósito de la compañía, así como asegurar en la medida de lo posible la consecución del objetivo estratégico. Entre otras cosas el modelo organizativo nos ayuda a desplegar nuestra cultura.

Este "Nuevo camino" define de manera clara el modelo organizativo que necesitamos desplegar. Un modelo organizativo que nos permitirá:

- Cuidar de nuestros valores: innovación, sostenibilidad y confianza
- Avanzar hacia nuestro propósito: Potenciar la tecnología de Realidad Virtual y expandir su uso para ayudar a organizaciones e instituciones a ser más sostenibles y contribuir a crear un mundo mejor.
- Llevarnos a cumplir nuestro principal objetivo estratégico: Escalar VIROO

Autogestión

Nuestra organización es una organización autogestionada, es decir, una organización que sustituye la jerarquía, la autoridad y el control de los superiores por la autonomía laboral la confianza en las personas y la transparencia para fomentar la innovación.

La autonomía, la necesidad de sentirnos responsables de nuestra propia conducta, es uno de los principales motores de la motivación personal.

Uno de los pilares de la autogestión es la creación de equipos autónomos, con roles dinámicos y reglas transparentes.

> *Sustituimos la jerarquía, el control y la autoridad por la autonomía laboral, la confianza y la transparencia.*

> *Todas las personas que forman parte de Virtualware actúan como líderes dentro de su ámbito de actuación.*

Liderazgo

Virtualware entiende la organización como un grupo de personas capaces de ser y actuar como referentes, que son conscientes y trabajan para poner en práctica, cumplir y seguir en su día a día los principios de Liderazgo que definimos como la base para el correcto Desarrollo de nuestro modelo de negocio.

Estos principios nos aplican a todas y cada una de las personas que formamos parte de la compañía.

Son herramientas que nos permiten orientar nuestros comportamientos en el día a día, nuestra forma de trabajar, de comunicarnos y también nuestras decisiones.

Definen como vamos a gestionar las relaciones entre nosotros así como las relaciones con nuestros diferentes stakeholders.

Ser líder en Virtualware implica: pasión y ambición, coherencia, compromiso, transparencia, tener orientación al logro, resultados y cliente, con capacidad de conseguir altos estándares de calidad, sin miedo a tomar decisiones, priorizando el bien común sobre el individual, y el largo plazo frente al corto, con apertura a cuestionarse lo existente y a plantear mejoras, relacionándose con amabilidad.

Creatividad y disciplina

Pretendemos una organización excelente que combine la fuerza de la creatividad y la disciplina entendida como el respeto y seguimiento de las normas, cumplimiento de lo acordado y decidido.
Todo aquello que hace que una organización sea seria "por cultura", por convencimiento de las personas que la componen, porque ellas mismas son serias. Y que nadie se pase el día estableciendo controles y debatiendo conductas inapropiadas.

- Crear una cultura de responsabilidad y libertad, dentro de un marco de actuación que es claro y simple.
- Ser personas auto disciplinadas.
- No confundir cultura de autodisciplina con burocracia ni con tiranía disciplinaria.
- Mantener el foco de nuestra actuación sobre el "concepto de negocio", simple y claro, y limpiarlo periódicamente de adherencias inapropiadas.

El modelo organizativo de una compañía es un elemento clave para conseguir cumplir sus objetivos estratégicos, cuidar sus valores y avanzar hacia su propósito. Son estos tres elementos de los que hablaba en mis primeros artículos de la serie, los que deben determinar qué modelo de organización desplegar.

Es por ello por lo que existen tantos modelos como organizaciones y cada una debe poner en marcha el suyo propio.

https://youtu.be/pBVDrpPmoEc

Unai Extremo
CEO Y Fundador, Virtualware

#THEPOWEROFWE

Together we can change the world.

Desde 2004, trabajando en crear un futuro más sostenible, ayudando en la adopción de la tecnología de realidad virtual en las empresas.

#thepowerofwe